

Fashion TALES 2012

Milano 7-9 giugno 2012

Centro ModaCult - Università Cattolica del Sacro Cuore

Dal 7 al 9 giugno 2012 l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano promuove la prima edizione di **Fashion Tales**, **convegno internazionale ideato e organizzato da Modacult**, centro di ricerca internazionalmente riconosciuto per i suoi studi sulla moda, la produzione culturale e le industrie creative.

Fashion Tales 2012 ha l'obiettivo di creare a Milano un'occasione di **confronto internazionale sul tema della moda, come produzione culturale e protagonista di trasformazione delle città contemporanee**, coinvolgendo i principali "cultori della materia" e opinion leader italiani e internazionali del settore.

Da un lato, **attivando un dibattito sui temi caldi delle 'culture della moda'**: come le nuove forme di comunicazione web 2.0, la moda sostenibile, le sfide ai modelli di femminilità e maschilità dominanti, la contaminazione tra culture occidentali e orientali. Dall'altro, **favorendo la progettualità trasversale e multidisciplinare** e il confronto tra personalità con esperienze, competenze e ruoli molto diversi: fashion designers, PR, pubblicitari, buyer, imprese, giornalisti, ricercatori, docenti, studenti post-graduate nel campo della formazione specializzata in questo settore.

Partecipano al convegno oltre 200 delegati da 38 paesi.

Il programma si sviluppa su 3 intense giornate di confronto (7 – 9 giugno), organizzate in sessioni mattutine in plenaria e sessioni pomeridiane parallele. La lingua ufficiale del convegno è l'inglese.

5 keyspeakers di fama internazionale detteranno le linee guida di sviluppo delle sessioni in plenaria: **Valerie Steele**, direttrice del Museum at the Fashion Institute of Technology (MFIT) di New York e direttrice di Fashion Theory, la principale rivista di fashion studies al mondo; **Cristopher Breward**, Vice-Principal dell'Università di Edinburgo, già responsabile per la ricerca del dipartimento Costume del Victoria & Albert Museum di Londra; **Carol Garcia**, founder and chief culture officer di Modus Marketing & Semiotics; **Peter McNeil**, Professore di Storia del Design alla University of Technology Sydney e Professore di Fashion Studies alla Stockholm University; **Sophie Woodward**, sociologa della University of Manchester e autrice del volume *Why Women Wear What they Wear* (Berg, 2007).

Giovedì 7 giugno, ore 11.45 – 13.00 in Aula Pio XI presso la sede dell'Università Cattolica, **la tavola rotonda aperta al pubblico "Moda come cultura a Milano. Nuovi progetti"** inaugura idealmente il convegno internazionale, raccogliendo intorno al tavolo di discussione e progettuale, grandi nomi italiani della moda, della cultura, dell'impresa, dell'economia, opinion leader e media.

Partecipano: **Stefano Boeri**, Assessore alla Cultura, Moda, Design del Comune di Milano; **Carlo Antonelli**, Direttore di Wired; **Elisabetta Berla**, Founding Partner di Between Research e consulente esterna Settore Moda Comune di Milano; **Paola Bertola**, Professore di Disegno Industriale, Politecnico di Milano e Direttore Master in Brand & Product management, MFI; **Antonio Calbi**, Direttore del Settore Spettacolo, Moda e Design del Comune di Milano; **Carlo Capasa**, Amministratore Delegato Costume National; **Kean Etro**, Etro S.p.A.; **Vittorio Linfante**, Docente Politecnico di Milano e consulente comunicazione gruppo Marni; **Michele Lupi**, Direttore di Rolling Stone; **Pierluigi Sacco**, Professore di Economia della Cultura, IULM; **Franca Sozzani**, Direttrice di Vogue Italia; **Salvo Testa**, Professore di Fashion Management, Università Bocconi e Direttore Master in Retail & Experience Management, MFI.

Durante la tavola rotonda, viene lanciata una **"Call for proposals"** rivolta alle imprese del settore e alle istituzioni che intendono diventare partner strategici di Fashion Tales 2012 – 2014, con varie formule di collaborazione.

Hanno già aderito come **partner Fashion Tales 2012**:

pensoblu - comunicazione d'impresa, cultura, territorio (partner per le strategie di networking); **Language Consulting Congressi** (language partner); **A4A design** (design partner); **Moleskine** (carnet partner); **Where Milan** (welcome partner); **Loretoprint** (print partner); **Ctmie** (accommodation partner); **Periplo viaggi** (social program partner); **progetto res.net** (funding partner).