



CHI SIAMO

Il *Centro per lo studio della moda e della produzione culturale* (Modacult) è un centro di ricerca fondato nel 1996 nel solco della tradizione sociologica della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Cattolica di Milano. Ne fanno parte docenti e ricercatori universitari, italiani e stranieri, ed esperti professionisti.

Modacult vanta una reputazione internazionale per lo studio socio-culturale della moda e una lunga esperienza di ricerca nel campo dei consumi, delle imprese culturali e dei quartieri creativi. Tratto peculiare del centro di ricerca è la metodologia qualitativa d'indagine volta alla comprensione delle dimensioni simboliche, manifeste e latenti, dei fenomeni sociali.

Modacult si distingue nel panorama italiano per la partnership con imprese che operano nella moda nonché per un'ampia ed internazionale rete di rapporti con centri di ricerca universitari.

OBIETTIVI

Modacult si propone di:

- stimolare il dibattito scientifico attraverso pubblicazioni e convegni sui temi della moda, della sostenibilità, dei consumi, del genere, della rigenerazione urbana, dei quartieri creativi e delle industrie culturali;
- sviluppare progetti di ricerca e di collaborazione interdisciplinare, a livello nazionale e internazionale;
- favorire la creazione di reti e partnership tra le aziende, le scuole, le università e i centri di ricerca anche attraverso attività di consulenza sul territorio;
- progettare interventi e percorsi formativi nel campo della moda, della comunicazione e della promozione culturale.

ATTIVITÀ

La ricerca

Modacult ha una lunga tradizione nel coordinamento di progetti di ricerca di rilevanza nazionale e internazionale con finanziamenti istituzionali.

Negli anni si è ulteriormente specializzato nella consulenza, elaborando per enti pubblici e privati - profit e non-profit - percorsi di ricerca su misura volti ad interpretare problematiche specifiche e a suggerire linee di intervento personalizzate.

Le pubblicazioni

Dalla sua fondazione, Modacult ha curato la collana *Produrre cultura, creare comunicazione*, edita da Franco Angeli. La linea editoriale conta più di trenta titoli dando voce sia alle attività del centro sia ad altri contributi italiani ed internazionali nel campo della moda, della sostenibilità, dei consumi, della rigenerazione urbana, delle industrie culturali.

Ulteriori pubblicazioni, presso altre case editrici e principali riviste italiane e straniere, raccolgono una parte differente della produzione scientifica dei membri del centro.

I convegni

Ogni primavera Modacult organizza i seminari, un convegno internazionale dedicato alla Moda. L'evento è un momento di incontro significativo per accademici, comunicatori, imprenditori, enti pubblici, scuole di moda, e associazioni di categoria.

Numerosi altri incontri, volti alla disseminazione dei risultati della ricerca, sono organizzati in occasione della pubblicazione di volumi e a conclusione di ciascuna indagine.

La formazione

Modacult coordina per la Facoltà di Scienze politiche dell'Università Cattolica di Milano un Master universitario di I livello in "Comunicazione per le industrie creative".

Inoltre, in collaborazione con l'Università Bocconi e il Politecnico di Milano, ha dato vita al *Milano Fashion Institute*, un consorzio per l'alta formazione nel campo della moda.

STAFF

Direttore

Laura Bovone, ordinario di Sociologia della comunicazione nella Facoltà di Scienze politiche dell'Università Cattolica di Milano. È coordinatore della Scuola di Dottorato in Scienze Sociali, direttore del Master Universitario Comunicazione per le industrie creative e membro del Comitato Scientifico del Milano Fashion Institute.

Ha coordinato progetti di ricerca nazionali e sottoprogetti locali in programmi europei sui temi delle professioni dell'industria culturale, dei quartieri creativi e dei consumi responsabili.

Consiglio Direttivo

Elena Besozzi, ordinario di Sociologia dell'educazione all'Università Cattolica di Milano. Si occupa di culture giovanili, con particolare attenzione alle trasformazioni sociali e culturali che influenzano i processi di socializzazione e il conseguimento dell'identità personale e sociale.

Emanuela Mora, ordinario di Sociologia dei processi culturali all'Università Cattolica di Milano, si occupa di temi riguardanti la produzione culturale, con particolare attenzione al settore della moda. È membro del Comitato scientifico e della Faculty del Milano Fashion Institute.

Carla Lunghi, ricercatrice e docente di Sociologia dei processi culturali all'Università Cattolica, si occupa di consumi responsabili e moda etica.

Giancarlo Rovati, ordinario di Sociologia nella facoltà di Scienze Politiche e Direttore del Dipartimento di Sociologia all'Università Cattolica di Milano. Si occupa di valori, degli stili di vita e della cultura politica. È coordinatore dell'Osservatorio Regionale sull'Esclusione Sociale (ORES).

Lucia Ruggerone, associato di Sociologia dei processi culturali all'Università della valle di Aosta, si occupa di etnometodologia, analisi della conversazione e delle differenze di genere.

Comitato Scientifico Internazionale/International Advisory Board

Monica Codina Blasco, Fausto Colombo, Diana Crane, Ana Marta Gonzalez, Wendy Griswold, Mario A. Maggioni, Antonietta Mazzette, Justin O'Connor, Raimondo Strassoldo, Paolo Volonté.

Collaboratori del Centro

Nella Audisio, Maria Rosaria Becchimanzi, Elisa Bellotti, Mariangela Breda, Ambrogia Cereda, Paola Chessa Pietroboni, Federica Colzani, Raffaella Ferrero Camoletto, Antonella Gilardelli, Nicoletta Giusti, Michela Grana, Giovanna Mascheroni, Silvia Mazzucotelli Salice, Flavio Merlo, Silvia Morsenchio, Marco Pedroni, Italo Piccoli, Gabriella Salvini, Simona Segre Reinach.

INFORMAZIONI

Centro per lo studio della Moda e della Produzione culturale

Università Cattolica del Sacro Cuore

L.go Gemelli, 1, 20123 Milano

Tel. +39-02-7234.2505

Fax +39-02-7234.3665

e-mail: centro.modacult@unicatt.it

www.unicatt.it/modacult