

L'Università
che non ti aspetti
Open Evening Terza missione



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

www.unicatt.it

Centro di ricerca per il Cambiamento
delle amministrazioni pubbliche - Ce.C.A.P.

COMUNICARE IL VALORE PUBBLICO

Centro di ricerca per il Cambiamento delle amministrazioni pubbliche - Ce.C.A.P.

Email: cecap-pc@unicatt.it

Telefono: +39 0523 599 391

Sito web: centridiricerca.unicatt.it/cecap



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Comunicare il Valore Pubblico è una **ricerca-azione** realizzata negli anni 2013 e 2014 (e riproposta nel 2017 in una nuova formula con la revisione di alcuni obiettivi perseguiti e il titolo **"Il motore dell'Innovazione"**) dal Ce.C.A.P. (Centro di Ricerca per il Cambiamento delle Amministrazioni Pubbliche) con il coinvolgimento degli studenti del corso di Management delle Amministrazioni Pubbliche.

L'obiettivo dell'iniziativa è quello di rappresentare in modo efficace e sintetico il valore pubblico generato dalle diverse Amministrazioni operanti nel territorio con riferimento ad un singolo anno di attività. Per ciascuna Amministrazione aderente al progetto sono state analizzate le funzioni svolte, l'assetto organizzativo, il bilancio, i principali progetti innovativi, i risultati conseguiti, gli indicatori di performance, attraverso cui esprimere sinteticamente il valore pubblico generato.

Il progetto ha consentito di far conoscere ad un ampio pubblico le funzioni svolte dalle diverse Amministrazioni, di illustrare quanto interrelate siano le loro attività nell'ottica del raggiungimento di comuni obiettivi di interesse pubblico e di rendicontare ai cittadini e a tutti gli stakeholder l'operato e i risultati prodotti.



Gli output della ricerca sono stati illustrati in un seminario con la partecipazione di esperti e dei rappresentanti di tutti gli enti coinvolti e resi visibili attraverso la realizzazione del "Salone del Valore Pubblico", una mostra che si è tenuta presso la sede piacentina dell'Università Cattolica. Sono intervenuti una giuria tecnica ad esprimere la propria valutazione sul grado di trasparenza, accountability e di efficacia nella comunicazione del valore pubblico, nonché numerosi cittadini e scolaresche, che visitando la mostra hanno avuto la possibilità di esprimere il loro voto (oltre 5000) attraverso il sondaggio attivato su Facebook.

Tra gli outcome realizzati si segnalano:

- maggiore conoscenza del funzionamento della PA e sviluppo di una cultura civica,
- visibilità al valore pubblico prodotto dalla PA,
- maggiore familiarità e fiducia nelle istituzioni,
- sollecitazione delle Amministrazioni ad un maggior grado di trasparenza, anche in ragione dei fabbisogni informativi dei differenti stakeholder e ad una maggiore attenzione ai processi di miglioramento della qualità dei servizi e del livello di efficienza.

Impatto sociale

L'attività di ricerca sul campo è stata autofinanziata e presenta caratteristiche di facile replicabilità in diversi contesti e territori, anche ampliando la partnership con altri soggetti.

Il progetto ha riscosso molto successo sul territorio ed ha avuto un forte impatto mediatico; nei periodi di apertura al pubblico la mostra è infatti stata oggetto anche di visite guidate organizzate con alcune classi frequentanti le scuole superiori di Piacenza e provincia.



Partner

La ricerca è stata realizzata con il supporto di numerose amministrazioni pubbliche: ACER, Agenzia delle Entrate, ARPA, ASL, Camera di Commercio, Casa Circondariale, Comune di Piacenza, Comune di San Giorgio Piacentino, Consorzio di Bonifica di Piacenza, Guardia di Finanza, INAIL, INPS, IREN, Liceo scientifico statale L. Respighi, Piacenza EXPO, Poste Italiane, Prefettura, Provincia, Questura, Tribunale, Ufficio Scolastico Provinciale, Vigili del Fuoco.

Le giurie tecniche erano composte dai seguenti esperti: Mirko Benedetti (capo redattore Sistema Statistico Nazionale ISTAT), Nicoletta Bracchi (direttore di TeleLibertà), Elisabetta Cattini (componente OIV Comuni di Milano e Piacenza), Saverio Giuliani (funzionario CIVIT), Cristina Polledri (senior account di SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali), Pier Carlo Sommo (segretario generale Associazione Italiana Comunicazione Pubblica), Lucia Vaccaro (funzionario della Camera di Commercio di Varese).

