

L'Università  
che non ti aspetti  
Open Evening Terza missione



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

[www.unicatt.it](http://www.unicatt.it)

Laboratorio di statistica applicata alle decisioni  
economico-aziendali

**TALENTI INAUDITI**

Laboratorio di statistica applicata alle decisioni economico-aziendali

Email: [lab.statistica.appl@unicatt.it](mailto:lab.statistica.appl@unicatt.it)

Telefono: +39 02 7234 2778

Sito web: [centridiricerca.unicatt.it/laboratorio\\_statistica](http://centridiricerca.unicatt.it/laboratorio_statistica)



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

Lo scopo di Talenti Inauditi è ri(attivare) risorse ed energie inespresse favorendo la riprogettazione professionale di persone disoccupate tramite metodi innovativi.

Alla sua prima edizione pilota (2017-2018), Talenti Inauditi ha coinvolto 70 persone (a fronte di 360 candidature). Requisiti di ammissione erano: domicilio o residenza in Lombardia, titolo di studio pari almeno al diploma di scuola superiore, stato di disoccupazione da 3 mesi a 3 anni, aver maturato almeno 6 mesi di esperienze lavorative, assenza di altri programmi pubblici o privati per il supporto al ricollocamento attivi.

Talenti Inauditi ha rappresentato un'opportunità per reinserirsi nel mondo del lavoro riscoprendo e valorizzando competenze e risorse in una chiave prospettica nuova. L'idea alla base della proposta è che le persone abbiano le potenzialità che servono per trovare un nuovo impiego. Tali potenzialità sono inespresse e deteriorate a seguito di periodi di mancata occupazione, ma possono essere rimesse in moto.

Il programma ha inteso favorire la capacità di vedere la propria proposta di valore nell'ottica del design thinking. In questa logica, la riprogettazione professionale prende le vesti di un processo creativo che avviene per fasi e vuole generare valore per l'individuo e per la società. Il percorso di riprogettazione professionale è visto come un processo che coinvolge diversi tratti della personalità che riguardano la conoscenza, l'agire, e lo spirito d'iniziativa. Il punto di arrivo vuole essere una persona capace di una visione nuova di sé, con associate risorse e strategie adatte a raggiungere gli obiettivi prefissati.

Gli ambiti sui quali sono state fornite competenze sono: 1) definizione della sfida professionale; 2) ricerca ed esplorazione di sé; 3) ricerca sul mondo del lavoro; 4) ideazione della propria proposta di valore; 5) test della proposta (con gruppo e attori chiave). Oltre alle cinque fasi chiave del programma sono stati approfonditi ambiti quali: *storytelling*, *personal branding*, ricerche di mercato e logiche aziendali.

Il percorso, di gruppo, si è svolto in 2 mesi e mezzo impegnando i partecipanti per un giorno a settimana e un tempo personale di circa 8 ore a settimana. Talenti Inauditi sfrutta la funzione abilitante dell'intelligenza collettiva per moltiplicare gli stimoli e le visioni che ciascun partecipante può cogliere grazie alla messa in relazione con gli altri.

## Outcome

L'impatto dell'intervento è stato ricercato con riferimento ad alcuni temi di interesse. Il primo è l'accrescimento di una serie di competenze di tipo trasversale (*soft skills*); il secondo è l'effetto sul versante occupazionale.

Una serie di questionari somministrati e completati da 64 beneficiari consente di misurare la disponibilità di *soft skills* prima e dopo la partecipazione al programma secondo scale validate dalla letteratura scientifica (valore dell'indicatore da 0 a 100). Come mostrato dalla tabella 1 in larga misura le competenze trasversali si sono accresciute a seguito della partecipazione. Tra quelle più arricchite la fiducia negli altri, la visione creativa della proposta professionale, il concetto di networking e la fiducia nell'affrontare il mercato del lavoro.

	PRE	POST	Variazione (POST-PRE)
Fiducia negli altri	53.9	62.9	9.0
Visione creativa della propria figura professionale	67.8	76.6	8.8
Concezione di networking	77.1	83.2	6.1
Fiducia nell'affrontare il mercato del lavoro	69.7	74.4	4.7
Visione della complessità della propria proposta professionale	85.8	89.6	3.7
Autostima	73.3	77.0	3.6
Autonomia e controllo	71.1	74.1	3.0
Problem solving e comunicazione interpersonale	74.0	76.7	2.7
Attitudine alla sperimentazione	79.5	82.2	2.7
Felicità	68.4	70.7	2.3
Atteggiamento positivo verso il lavoro	57.0	58.7	1.6
Autoefficacia sociale	79.6	80.2	0.6
Fiducia nel futuro	54.4	54.9	0.5
Fiducia nel proprio successo professionale	81.0	81.0	0.0
Ascolto attivo	80.9	80.9	0.0
Verifica delle informazioni	85.5	83.0	-2.5
Grinta e determinazione	68.4	64.4	-4.0
Curiosità	83.3	78.1	-5.2
<b>N</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	

Su un sottogruppo limitato di 33 beneficiari è stato altresì condotto un disegno di valutazione controfattuale di tipo randomizzato al fine di valutare l'impatto della partecipazione al programma. L'accesso allo stesso è avvenuto a seguito di un sorteggio. Sono quindi stati creati due gruppi di beneficiari e non del tutto simili. Ciò permette di avere un termine di confronto-paragone per i beneficiari, utile a stimare per differenza l'effetto della partecipazione a Talenti Inauditi. I risultati mostrati in tabella 2 segnalano alcune competenze trasversali espresse, protette dalla riduzione, oppure quelle rimesse in discussione (dove i beneficiari "performano" peggio del gruppo di controllo).

	Controlli	Trattati	Differenza trattati-controlli
<b>Panel A. Competenze espresse</b>			
Fiducia negli altri	-3,2	23,1	26,3**
Fiducia nell'affrontare il mercato del lavoro	-16,9	7,2	24,1***
Felicità	-13,2	9,8	23,0**
Attitudine alla sperimentazione	-15,7	6,4	22,1***
Visione creativa della propria figura professionale	1,8	22,2	20,4**
Fiducia nel futuro	-8,3	3,2	11,5
Concezione di networking	-2,1	6,7	8,8**
Autostima	-3,2	5,2	8,4*
Atteggiamento positivo verso il lavoro	1,1	5,1	4,0
Visione della complessità della propria proposta professionale	1,5	5,2	3,7
Autonomia e controllo	3,8	4,4	0,6
<b>Panel B. Competenze protette</b>			
Fiducia nel proprio successo professionale	-7,9	-1,7	6,2
Autoefficacia sociale	-1,0	1,2	2,2
<b>Panel C. Competenze rimesse in discussione</b>			
Problem solving e comunicazione interpersonale	3,3	1,9	-1,4
Verifica delle informazioni	-0,4	-3,1	-2,7
Grinta e determinazione	-4,3	-6,3	-2,0
Ascolto attivo	1,8	-1,5	-3,3
Curiosità	1,4	-7,4	-8,8*
<b>Numero di osservazioni</b>	<b>19</b>	<b>33</b>	

Infine, alcuni indicatori legati alla performance occupazione dei beneficiari a 6 mesi dalla partecipazione a Talenti Inauditi. I dati derivano da una analisi di *follow-up* lavorativo cui hanno partecipato 64 beneficiari. Di seguito alcuni indicatori chiave:

- il 70% circa lavora oppure ha trovato un lavoro;
- tra quanti hanno trovato un lavoro, in una scala a 5 modalità (da "per nulla" a "moltissimo"), il 55% attribuisce al programma "molto/moltissimo" merito; il 31% "abbastanza";
- il 60% dichiara di essere stato più attivo nella ricerca attiva di lavoro dopo la partecipazione al programma;
- tra quanti non hanno trovato lavoro il 55% è attivo nella ricerca. Tra quanti non ne cercano uno, la metà circa dichiara di non farlo per occuparsi della famiglia.

## Impatto sociale

Il programma rappresenta un esempio su piccola scala ma fortemente innovativo di supporto a persone non occupate per la ricerca di un lavoro. I partecipanti hanno avuto accesso a strumenti avanzati per la ridefinizione della propria proposta professionale. L'impatto sociale è riscontrato anche in termini di accrescimento della conoscenza (vedasi approccio controfattuale utilizzato) circa l'efficacia degli interventi sociali. Infine, ulteriori elementi positivi del programma derivano dall'interazione positiva tra i partner (fondazione, terzo settore, università) risultata particolarmente feconda.

## Partner

Programma di Cariplo Factory in partnership con Piano C e con il supporto scientifico del Laboratorio di Statistica Applicata alle Decisioni Economico-Aziendali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (LSA).