

# L'Università che non ti aspetti

Open Evening Terza missione

Osservatorio per il territorio: impresa, formazione,  
internazionalizzazione - OpTer

## FISCALITÀ LOCALE, PMI E SVILUPPO DEL TERRITORIO: UN'ANALISI DELL'AREA BRESCIANA



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

[www.unicatt.it](http://www.unicatt.it)



**OpTer**

Osservatorio per il territorio:  
impresa, formazione,  
internazionalizzazione

Osservatorio per il territorio: impresa, formazione, internazionalizzazione - OpTer

Email: [antonella.cassano@unicatt.it](mailto:antonella.cassano@unicatt.it) (Milano) - [donatella.moresco@unicatt.it](mailto:donatella.moresco@unicatt.it) (Brescia)

Telefono: +39 02 7234 5233 (Milano) - +39 030 2406 202 (Brescia)

Sito web: [centridiateneo.unicatt.it/osservatorio-home](http://centridiateneo.unicatt.it/osservatorio-home)



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

L'Ateneo ha costituito nel marzo 2017, nella sede bresciana, l'Osservatorio per il territorio: impresa, formazione, internazionalizzazione (OpTer), quale organismo dinamico di analisi ed interpretazione dei processi che connotano i cambiamenti in atto nel contesto locale e globale.

L'Osservatorio si propone di offrire un concreto sostegno allo sviluppo dell'imprenditorialità locale mediante iniziative di formazione, di ricerca e di consulenza sui temi dell'innovazione e dell'internazionalizzazione. Le attività dell'Osservatorio sono radicate nella profonda convinzione che l'impresa, intesa come comunità di persone, è il soggetto essenziale dello sviluppo economico e sociale moderno, in quanto capace di correlare gli investimenti per l'innovazione, l'internazionalizzazione e la formazione con la responsabilità verso la comunità e verso il territorio nel quale si trova ad operare.

### Descrizione e outcome

Il prelievo fiscale a livello locale che colpisce le imprese e le famiglie ha subito negli ultimi anni un progressivo aumento. Le principali motivazioni di tale evoluzione vanno ricercate, in primo luogo, nei vincoli di bilancio imposti agli enti locali per garantire il rispetto dei criteri fissati dal Patto di stabilità e crescita europeo, nonché nella diminuzione dei trasferimenti dello Stato agli enti locali. In tale contesto va precisato che parte del gettito derivante dalle imposte comunali è destinato allo Stato e non ai Comuni.

Il più recente rapporto realizzato dall'ISTAT sulla fiscalità locale mostra che i tributi comunali sono la principale fonte di entrata corrente per gli enti locali. In particolare nei comuni lombardi, IMU, TASI, TARI e Addizionale IRPEF costituiscono il 75% delle entrate correnti di natura tributaria, contributiva e perequativa.

Questi tributi ed oneri rappresentano un carico particolarmente significativo per le imprese e i cittadini del territorio, i quali stanno maturando una maggiore sensibilità riguardo alle scelte localizzative. Si tende a premiare, a parità di condizioni, quei comuni caratterizzati sia da maggiori e migliori infrastrutture, sia da una imposizione fiscale meno pesante.

La ricerca ha investigato come la pressione fiscale locale impatti sul sistema delle piccole e medie imprese, con riferimento in particolare al sistema produttivo dell'area bresciana e in una prospettiva di monitoraggio nel tempo del fenomeno. Si è poi in particolare proposta di identificare un quadro di riferimento analitico e statistico che consenta di monitorare nel tempo l'impatto sulle PMI del variegato e differenziato sistema della fiscalità locale e che permetta dunque di identificare proposte specifiche volte a uniformare e, dove possibile, ridurre il peso della tassazione locale sulle imprese.

### Impatto sociale

Come migliorare l'attrattività e la competitività del nostro territorio? Quale è l'influenza che la fiscalità locale esercita sulle decisioni strategiche delle piccole e medie imprese del nostro sistema produttivo? La ricerca costituisce una prima mappatura dell'impatto che la fiscalità locale ha sulle attività produttive e commerciali del territorio bresciano e, attraverso il monitoraggio del fenomeno nel tempo, si propone di diventare un efficace strumento di sensibilizzazione e dialogo tra enti locali ed imprese.

### Partner

- Associazione Industriale Bresciana (AIB)

